Università di Genova | DISPI DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E INTERNAZIONALI | AFLAB ACADEMIC FOOTBALL LAB

Incontri seminariali sulla comunicazione sportiva

Parole di Sport 2026

Il marketing sportivo

Il **DISPI**, ***Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali*** propone una serie di incontri seminariali con professionisti del settore

Il seminario si compone di 4 incontri per un totale di 12 ore + relazione finale

La partecipazione agli incontri darà diritto a 2 CFU

CODICE 109141

CALENDARIO

Venerdì 10 aprile | aula 17 | ore 14 - 17 | Albergo dei Poveri
Luca VERARDO
I concetti base del marketing sportivo

Venerdì 17 aprile | aula 17 | ore 14 - 17 | Albergo dei Poveri
Andrea PEDEMONTE
Il marketing di un evento sportivo

Venerdì 8 maggio | aula 17 | ore 14 - 17 | Albergo dei Poveri
Luca VERARDO
Altre tipologie di marketing sportivo

Venerdì 15 maggio | aula 17 | ore 14 - 17 | Albergo dei Poveri
Enrico CARMAGNANI
Il web marketing sportivo e i social media marketing

DOCENTE RESPONSABILE
Salvatore Bruno BARBA
salvatore.bruno.barba@unige.it