



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA
AREA DIDATTICA, SERVIZI AGLI STUDENTI, ORIENTAMENTO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
SERVIZIO ALTA FORMAZIONE
SETTORE MASTER, TFA ED ESAMI DI STATO

IL RETTORE

- Vista la Legge 15 maggio 1997, n. 127, pubblicata nel supplemento ordinario alla G.U. n. 113 del 17 maggio 1997 e successive modifiche, in merito alle misure urgenti per lo snellimento dell'attività amministrativa e dei procedimenti di decisione e di controllo;
- Visto il Decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica del 22 ottobre 2004 n. 270 recante "*Modifiche al regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli atenei, approvato con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica 3 novembre 1999, n. 509*" ed in particolare l'art. 3, comma 9;
- Vista la Legge 12 aprile 2022, n. 33, recante "*Disposizioni in materia di iscrizione contemporanea a due corsi di istruzione superiore*";
- Visto il Decreto Ministeriale 29 luglio 2022, n. 930, recante "*Disposizioni per consentire la contemporanea iscrizione a due corsi universitari*";
- Viste le disposizioni del Ministero dell'Università e della Ricerca relative alle procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali ai corsi di formazione superiore in Italia per l'a.a. 2026/2027;
- Visto il Regolamento dei Corsi per Master Universitari di I e II Livello, emanato con D.R. n. 5487 del 31 dicembre 2025 e modificato dal D.R. n. 799 del 19 febbraio 2026;
- Visto il Regolamento della Contribuzione Studentesca e Benefici Universitari, emanato con D.R. n. 2603 del 19 luglio 2017 e successive modifiche;
- Visto il Regolamento per la Disciplina dell'attività conto terzi, emanato con D.R. n. 38 del 08 gennaio 2025;
- Visto il Regolamento per il Conferimento di contratti di ricerca, emanato con D.R. n. 1515 del 07 aprile 2025;
- Visto il Regolamento di Ateneo per gli Studenti, emanato con D.R. n. 641 del 9 febbraio 2023;
- Vista la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali dell'Università degli Studi di Genova del 16 giugno 2026, con la quale è stata approvata l'attivazione del Master Universitario di I livello in "*International Sports Business Strategist*" per l'a.a. 2026/2027;
- Vista la delibera del Consiglio della Scuola di Scienze Sociali del 17 giugno 2026, con la quale è stata approvata l'attivazione del Master Universitario di I livello in "*International Sports Business Strategist*" per l'a.a. 2026/2027;
- Viste le delibere del Senato Accademico del 21 luglio 2021 e del Consiglio di Amministrazione del 22 luglio 2026 con le quali è stata approvata l'attivazione del Master Universitario di I livello in "*International Sports Business Strategist*" per l'a.a. 2026/2027;

D E C R E T A

Art. 1

Norme Generali

È istituito per l'anno accademico 2026/2027 presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali dell'Università degli Studi di Genova il **Master Universitario di I livello in "*International Sports Business Strategist*" – I Edizione.**

Art. 2

Finalità del Master

Il Master si propone di formare figure professionali altamente qualificate nel settore dello sport business, capaci di operare in contesti nazionali e internazionali caratterizzati da elevata complessità organizzativa, forte integrazione tra dimensione economica, mediatica e istituzionale e crescente rilevanza delle tecnologie digitali.

L'obiettivo del corso è fornire competenze avanzate nella gestione di eventi sportivi, nello sviluppo di strategie di *marketing* e *sponsorship*, nella comunicazione e nel *fan engagement*, nonché nell'analisi dei dati a supporto dei processi decisionali. Il percorso formativo integra conoscenze teoriche e applicative, con un forte orientamento alla dimensione operativa e al confronto diretto con il mondo professionale.

Destinatari dell'azione formativa:

Il Master è rivolto a laureate/i interessate/i a sviluppare competenze specialistiche nel settore dello sport *business*, con particolare riferimento a:

- giovani laureate/i interessate/i a intraprendere una carriera nel management sportivo;
- professioniste/i che operano già nel settore sportivo o in ambiti affini (eventi, *marketing*, comunicazione);
- laureate/i interessate/i a operare in contesti internazionali legati allo sport, all'entertainment e all'economia degli eventi.

Denominazione Figura professionale da formare: *Sport Business Manager*.

Descrizione della figura professionale: Il Master forma la figura dello *Sport Business Manager*, una/un professionista in grado di operare nel settore dello sport *business* con competenze integrate nella gestione di eventi sportivi, nello sviluppo di strategie di *marketing* e *sponsorship*, nella comunicazione e nel *fan engagement*, nonché nell'analisi dei dati a supporto delle decisioni strategiche.

Il profilo professionale è caratterizzato da una visione multidisciplinare che integra dimensione manageriale, economica, politica e istituzionale dello sport, consentendo di operare in contesti complessi e competitivi a livello nazionale e internazionale. La/il professionista è in grado di interagire con una pluralità di *stakeholder* (società sportive, federazioni, enti pubblici, sponsor, media), contribuendo alla progettazione e gestione di iniziative sportive sostenibili e ad alto impatto economico e sociale.

Fabbisogni formativi a cui il progetto risponde e sbocchi occupazionali attesi: Il progetto risponde a un fabbisogno crescente di competenze specialistiche nel settore dello sport business, caratterizzato negli ultimi anni da una significativa espansione a livello nazionale e internazionale. Il settore sportivo rappresenta un ambito economico in forte evoluzione, trainato da:

- crescita dell'industria degli eventi sportivi
- sviluppo delle sponsorship e delle attività di marketing sportivo
- crescente centralità dei media digitali e dei modelli di fan engagement
- integrazione tra sport, turismo e sviluppo territoriale .

In tale contesto, emerge una domanda crescente di figure professionali in grado di coniugare competenze manageriali, capacità organizzative e conoscenze specifiche del settore sportivo.

Le analisi di settore (Unioncamere – Excelsior) evidenziano un fabbisogno crescente di profili legati alla gestione di eventi, al *marketing* e alla comunicazione, ambiti strettamente connessi allo *sport business*. Parallelamente, il rafforzamento delle politiche pubbliche sullo sport e sull'organizzazione di eventi a livello locale e internazionale contribuisce ad ampliare le opportunità occupazionali.

Gli sbocchi occupazionali attesi riguardano:

- società sportive professionistiche e dilettantistiche
- federazioni sportive, leghe e organismi di governance dello sport
- agenzie di marketing sportivo e comunicazione
- organizzatori di eventi sportivi e grandi manifestazioni
- enti pubblici e amministrazioni locali (sport, turismo, eventi)
- aziende sponsor e imprese coinvolte nello *sport business*

Il coinvolgimento diretto di operatori del settore e *partner* professionali nel percorso formativo contribuisce a rafforzare le opportunità di inserimento lavorativo delle/dei partecipanti.

Art. 3

Organizzazione didattica e caratteristiche

Il Master, della **durata di 12 mesi**, si svolge dal mese di gennaio 2027.

Il Master si articola in **1500 ore**

Al Master sono attribuiti **60 CFU**.

Per il dettaglio del piano didattico si rimanda all'**allegato 1**, che è parte integrante del presente bando.

Sede di svolgimento dell'attività didattica: Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali – Università degli Studi di Genova.

Eventuali attività integrative e workshop potranno svolgersi presso sedi di *partner* e aziende del settore.

Sono previste site *visit* in Italia e all'estero comprese nel costo del master.

Modalità di frequenza e didattica utilizzata: Tempo parziale, con tre lezioni settimanali, da gennaio a giugno 2027.

Di norma sono previste il lunedì, il martedì e il mercoledì con orario 8-14 oppure 13-19.

Didattica in modalità mista:

- lezioni frontali di norma in presenza
- attività seminariali e workshop
- contributi di professionisti e *testimonial*

Didattica in sola presenza:

- 4 site *visit* in Italia (1 giorno ciascuna)
- 1 site *visit* all'Estero (5 giorni)

Didattica utilizzata: Di regola in presenza e mista (presenza e distanza sincrona/asincrona) per alcune attività seminariali specifiche.

Frequenza: Obbligatoria

Assenze consentite: al massimo il 25% per ciascun modulo.

Lingua di insegnamento e di verifica: Italiano.

Tipologia verifiche intermedie: Prove scritte e/o orali, *Project work* intermedi. Valutazione in trentesimi o idoneità.

Tipologia prova finale: Elaborazione e discussione di un *project work* finale su tematiche coerenti con il percorso formativo, eventualmente sviluppato in collaborazione con aziende o enti del settore. Valutazione in centodecimi.

Costo complessivo del Master: € 5.832,00 comprensivo di contributo universitario € 400,00 + 2 marche da bollo (€ 16,00+€ 16,00)

Art. 4

Comitato di Gestione e Direttore

Direttore: Prof.ssa Lara Piccardo.

Componenti Unige del Comitato di Gestione: Professori Bruno Barba, Lorenzo Cuocolo, Enrico di Bella, Simone Frega, Francesco Gallarati, Luca Gandullia, Stefania Mangano, Agostino Massa, Pietro Piana, Lara Piccardo, Daniela Preda, Roberto Revetria, Marta Santagata, Riccardo Spinelli, Renzo Repetti.

Componenti esterni del Comitato di Gestione: Antonio Micillo (Presidente CONI Liguria).

Struttura UniGE cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria del Master: Dipartimento di Scienze Politiche e Internazionali – Genova.

Delegati della struttura cui è affidata la gestione amministrativa, organizzativa e finanziaria: Dott.ssa Giulia Di Cara, Dott.ssa Francesca Barabino, Dott.ssa Daniela Di Prima, Dott. Gabriele Cerro

Art. 5
Requisiti di Ammissione

Il numero minimo per l'attivazione è **18 iscritti**, il numero massimo è **40**.

Titoli di studio richiesti:

Titolo di Studio	Classe di laurea
Laurea Triennale, Laurea Specialistica, Laurea Magistrale, Laurea Vecchio Ordinamento o titolo equipollente per legge Oppure Laurea straniera equivalente ai fini concorsuali	Tutte le classi di ambito economico, politico-sociale, giuridico, comunicazione, scienze motorie

Altri requisiti: Conoscenza dell'italiano di livello madrelingua o di livello B2 per le/gli studentesse/studenti straniere/i.

Modalità di selezione: Per titoli e colloquio.

La Commissione dispone di un punteggio massimo di 120 punti (titoli + colloquio), così ripartiti:

1. valutazione titoli di studio (max 50 punti):
 - voto di laurea triennale (max 30 punti):
 - 110 e lode: 30 punti,
 - 100-110: 25 punti,
 - 90-99: 20 punti,
 - 80-89: 10 punti,
 - <80: 5 punti;
 - valutazione altri titoli di studio superiori alla laurea triennale (max 20 punti):
 - Laurea magistrale o a ciclo unico o vecchio ordinamento delle classi indicate a bando: 5 punti,
 - Dottorato di ricerca coerente con i contenuti formativi del master: 10 punti,
 - Altri titoli di studio e attestazioni coerenti con i contenuti formativi del master (corsi di perfezionamento, master di I e di II livello, dottorati di ricerca, altri titoli rilasciati da Università): 1 punto per ogni anno di frequenza sino a 5 punti massimo;
2. Valutazione titoli professionali (massimo 20 punti):
 - comprovata esperienza professionale nell'ambito di aziende, enti e associazioni sportive (sulla base del numero di anni di lavoro, ruolo ricoperto, rilevanza dell'azienda/ente a livello locale, regionale, nazionale e internazionale): sino a 4 punti per ogni anno di attività,
 - comprovata esperienza sportiva professionistica o dilettantistica in associazioni riconosciute dal CONI: sino a 2 punti per ogni anno di attività;
3. valutazione colloquio (max 50 punti):

Criteri di valutazione:

 - coerenza del profilo con i contenuti formativi proposti nel Master,
 - motivazione e interesse per il settore.

Nel caso di pari merito viene data preferenza al più giovane di età.

La selezione non verrà effettuata nel caso in cui il numero dei candidati sia inferiore al numero massimo dei posti disponibili.

Art. 6
Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al concorso deve essere presentata mediante la procedura on-line disponibile all'indirizzo <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master>, entro **le ore 12:00 (ora italiana) del 12 novembre 2026**.

I candidati GIA' IN POSSESSO di credenziali UniGePass (matricola e password) potranno presentare domanda utilizzando il seguente *link*: <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea/master/domanda> e cliccando su 'Accedere alla pagina delle domande – Application form'.

I candidati che non hanno MAI POSSEDUTO le credenziali UniGePass (matricola e password) prima di utilizzare la procedura presente al *link* indicato precedentemente dovranno creare un utente utilizzando il seguente *link*: <https://servizionline.unige.it/web-esterni2/it/#/registrazioneutente>

La data di presentazione della domanda di partecipazione al concorso è certificata dal sistema informatico che, allo scadere del termine utile per la presentazione, **non permetterà più l'accesso e l'invio della domanda**.

Nella domanda il candidato deve autocertificare sotto la propria responsabilità, pena l'esclusione dal concorso:

- a. il cognome e il nome, il codice fiscale, la data e il luogo di nascita, la residenza, il telefono ed il recapito eletto agli effetti del concorso. Per quanto riguarda i cittadini stranieri, si richiede l'indicazione di un recapito italiano o di quello della propria Ambasciata in Italia, eletta quale proprio domicilio. Può essere omessa l'indicazione del codice fiscale se il cittadino straniero non ne sia in possesso, evidenziando tale circostanza;
- b. la cittadinanza;
- c. tipo e denominazione della laurea posseduta con l'indicazione della data, della votazione e dell'Università presso cui è stata conseguita ovvero il titolo equipollente conseguito presso un'Università straniera nonché gli estremi dell'eventuale provvedimento con cui è stata dichiarata l'equivalenza stessa oppure l'istanza di richiesta di equivalenza ai soli fini del concorso. I candidati che al momento della conferma della domanda non fossero ancora in possesso della laurea potranno comunque iscriversi alla prova come laureandi: il titolo di laurea richiesto per l'ammissione al concorso dovrà in ogni caso essere conseguito entro la scadenza prevista per il perfezionamento dell'iscrizione, ovvero il 10 dicembre 2026 (art. 7 del presente bando), pena la decadenza del diritto ad iscriversi. Coloro i quali conseguissero la laurea entro il 26 novembre 2026 potranno autocertificare la votazione conseguita ai fini dell'attribuzione del punteggio per la formazione della graduatoria; in tal caso l'autocertificazione dovrà essere tassativamente presentata prima della registrazione alla prova di ammissione utilizzando il modulo "Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (autodichiarazione)" disponibile alla pagina <https://www.studenti.unige.it/modulistica/>. Il modulo dovrà essere trasmesso, unitamente ad un valido documento di identità, all'indirizzo mail master.ISBS@unige.it e sullo stesso dovranno essere dichiarati il corso, la data, il voto e l'Ateneo di conseguimento del titolo. Dopo tale data il voto di laurea non verrà tenuto in considerazione per l'attribuzione di punteggi nella graduatoria di ammissione;

Alla domanda di ammissione al master devono essere allegati, mediante la procedura online:

1. fotocopia fronte/retro del documento di identità;

2. *curriculum vitae*;

3. in caso di possesso di titolo conseguito all'estero non dichiarato equipollente, è necessario richiederne l'equivalenza ai soli fini concorsuali; per la valutazione dell'equivalenza ai fini concorsuali è necessario allegare uno dei seguenti documenti:

- dichiarazione di valore del titolo di studio resa dalla stessa rappresentanza;

- attestato di comparabilità emesso dal Centro di Informazione sulla Mobilità e le Equivalenze Accademiche CIMEA (www.cimea.it) o da un altro centro ufficiale della rete ENIC-NARIC;

- *Diploma Supplement*;

- documento attestante gli esami superati (*transcript of records*), con indicazione della disciplina di ogni esame e dei relativi programmi;

1. eventuale documentazione a supporto della richiesta di esonero totale dal versamento del contributo universitario (€ 400,00) di cui all'art. 8 del presente bando;

Per confermare la domanda sarà necessario attestare la veridicità delle dichiarazioni rese spuntando l'apposita sezione prima della conferma della domanda.

Tutti gli allegati devono essere inseriti in formato PDF (la dimensione di ogni pdf non deve superare i 2 Megabyte).

Coloro che necessitano ottenere un visto di studio, dopo aver confermato la domanda di ammissione al concorso, devono accedere al portale University (<https://www.university.it/>) registrarsi, compilare la domanda di preiscrizione e comunicare al Settore Master, TFA ed Esami di Stato all'indirizzo mail carrieremaster@unige.it l'avvenuta presentazione della domanda, affinché la stessa possa essere inoltrata alla Rappresentanza competente al rilascio del Visto di ingresso. Si specifica inoltre che:

- la preventiva accettazione di un candidato da parte dell'Ateneo non conferisce alcun diritto all'ottenimento del visto;

- l'ottenimento di un visto per motivi di studio rilasciato dalla competente Rappresentanza diplomatico-consolare non conferisce alcun diritto al perfezionamento dell'immatricolazione.

Ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, alle dichiarazioni rese nella domanda di ammissione, nel caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni penali previste dall'art. 76 del decreto n. 445/2000 sopra richiamato. Nei casi in cui non sia applicabile la normativa in materia di dichiarazioni sostitutive (D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii), il candidato si assume comunque la responsabilità (civile, amministrativa e penale) delle dichiarazioni rilasciate.

L'Amministrazione si riserva di effettuare i controlli e gli accertamenti previsti dalle disposizioni in vigore. I candidati che renderanno dichiarazioni mendaci decadranno automaticamente dall'iscrizione, fatta comunque salva l'applicazione delle ulteriori sanzioni amministrative e/o penali previste dalle norme vigenti.

L'Amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità per il caso di smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni della residenza e del recapito da parte dell'aspirante o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento degli stessi, né per eventuali disguidi postali o telegrafici non imputabili a colpa dell'Amministrazione medesima.

I candidati che non riporteranno nella domanda tutte le indicazioni richieste saranno esclusi dal concorso.

L'Università può adottare anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

La pubblicazione della graduatoria sarà affissa presso il Dipartimento di Scienze Politiche ed Internazionali oltre che sul sito internet <https://dispi.unige.it/node/4089> entro il 26 novembre 2026.

L'Università può adottare, anche successivamente all'espletamento del concorso, provvedimenti di esclusione nei confronti dei candidati privi dei requisiti richiesti.

Art. 7 Perfezionamento dell'iscrizione

I candidati ammessi al Master Universitario devono perfezionare l'iscrizione **entro le 23:59 (ora italiana) del 10 dicembre 2026** mediante procedura online collegandosi alla pagina <https://servizionline.unige.it/studenti/post-laurea> cliccando su <<Conferme iscrizione post-laurea>> e scegliendo il Master la cui iscrizione deve essere confermata.

Alla conferma online dovranno essere allegati i seguenti documenti:

1. una fotografia a colori, formato tessera in formato JPG di dimensioni non superiori a 50Kb;

2. Ricevuta comprovante il versamento della prima rata della **quota di partecipazione al master pari a € 1.832,00**, comprensiva delle marche da bollo (€ 16,00+€ 16,00) e del contributo universitario deliberato dagli Organi accademici per l'anno accademico 2026/2027 (€ 400,00).

Il versamento può essere effettuato online utilizzando il Servizio pagoPA oppure utilizzando i servizi offerti dalla servizi offerti dalla Banca BPER, istituto cassiere dell'Università di Genova.

Nota bene: Il solo pagamento del contributo universitario non costituisce iscrizione al Master.

I candidati, che non avranno provveduto ad iscriversi entro il termine sopraindicato, di fatto saranno considerati rinunciari.

**Il pagamento della II rata di importo pari a € 3.000,00 dovrà essere effettuato secondo le modalità sopracitate entro il 28 febbraio 2027;
il pagamento della III rata di importo pari a € 1.000,00 dovrà essere effettuato secondo le modalità sopracitate entro il 30 giugno 2027.**

Successivamente all'iscrizione, i cittadini stranieri non ancora in possesso di codice fiscale italiano sono tenuti ad ottenerlo, rivolgendosi al Servizio Internazionalizzazione-Settore *Welcome Office*-Accoglienza Studenti e Utenti Internazionali: Telefono: (+39) 010 209 51525, E-mail: sass@unige.it.

Ai sensi dell'art. 8 comma 5 del Regolamento di Ateneo per gli Studenti, emanato con D.R. 641 del 9 febbraio 2023, pubblicato nell'albo informatico di Ateneo il 9 febbraio 2023, *“lo studente iscritto non ha diritto alla restituzione della contribuzione studentesca versata, anche se interrompe gli studi o si trasferisce ad altra Università, fatte salve le disposizioni del regolamento contribuzione studentesca e benefici universitari e delle delibere dell'Ente regionale per il diritto allo studio universitario”*.

Ai sensi dell'art. 22 del Regolamento dei Corsi per Master Universitari di I e II Livello *“Lo studente può rinunciare in qualsiasi momento alla carriera universitaria, presentando istanza. Lo studente rinunciatario non ha diritto al rimborso degli importi della quota di iscrizione e della contribuzione studentesca eventualmente versati. Permane inoltre l'obbligo del versamento di quanto ancora dovuto”*.

Gli iscritti che intendono rinunciare al Master devono darne comunicazione al Direttore e al Settore Master, TFA ed Esami di Stato all'indirizzo mail carriereMaster@unige.it che fornirà le indicazioni per la presentazione della formale istanza di rinuncia. Nell'ipotesi di rinuncia, ad attività formative già iniziate, lo studente sarà comunque tenuto al pagamento di tutte le rate e non avrà diritto ad alcun rimborso delle quote già versate.

Art. 8 Esoneri per disabilità

L'Ateneo riconosce l'esonero dal versamento del contributo universitario deliberato dagli Organi di Ateneo per l'anno accademico 2026/2027 (€ 400,00) agli studenti con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'art.3, Legge 104/1992 o con invalidità pari o superiore al 66%. Lo studente dovrà allegare documentazione idonea a comprovare il diritto all'esonero, come previsto nell'art. 6 del presente bando.

Art. 9 Rilascio del Titolo

A conclusione del Master, agli iscritti che a giudizio del Comitato di gestione abbiano superato con esito positivo la prova finale, verrà rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in *“INTERNATIONAL SPORTS BUSINESS STRATEGIST”* come previsto dall'art. 20 del Regolamento per Master Universitari di primo e secondo livello.

Art. 10 Trattamento dei dati personali

Con riferimento alle disposizioni di cui al Regolamento UE 2016/679 (GDPR – *General Data Protection Regulation*) e al Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” concernente la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Genova per le finalità di gestione del concorso e sono trattati anche in forma automatizzata. Il trattamento degli stessi, per gli ammessi al corso, proseguirà anche successivamente all'avvenuta immatricolazione per le finalità inerenti alla gestione della carriera universitaria.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso.

Le informazioni fornite possono essere comunicate unicamente alle amministrazioni pubbliche direttamente interessate alla posizione universitaria dei candidati o allo svolgimento del concorso.

Gli interessati sono titolari dei diritti di cui agli artt. 16, 17, 18, 19 e 21 del Regolamento (UE) 2016/679, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che li riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Università degli Studi di Genova – Via Balbi, 5 – 16126 Genova - Legale rappresentante: Rettore Prof. Federico Delfino titolare del trattamento.

LA PRORETTRICE VICARIA
Firmato digitalmente

Responsabile del procedimento: Sig.ra Marianna MODICA

Per informazioni: altaformazione@unige.it – Call center attivo lunedì, mercoledì e venerdì, ore 9–11. Tel.: [010 33 55 000](tel:0103355000) - digitare 6

Per informazioni sulla didattica: Email: master.ISBS@unige.it

Allegato 1 – Piano didattico

Modulo	Insegnamento	SSD	CFU
Comunicazione sportiva	a) La comunicazione sportiva	SDEA-01/A	3
	b) Gestione di un ufficio stampa	INFO-01/A	1
	c) Social media management nello sport	INFO-01/A	1
	d) Fake news nello sport	GSPS-04/B	1
Marketing sportivo	a) Fondamenti di marketing	ECON-07/A	2
	b) Fondamenti di statistica per il marketing	STAT-03/B	2
	c) La fan experience e le strategie di fidelizzazione sportiva	STAT-03/B	1
	d) Corporate Restructuring nello sport	ECON-07/A	1
Gestione delle revenues	a) Fondamenti di gestione aziendale	ECON-06/A	3
	b) Il bilancio di una società sportiva	ECON-06/A	2
	c) Sponsorships, ticketing e altre forme di fund raising	ECON-07/A	1
Organizzazione e gestione degli eventi sportivi	a) Principi di organizzazione e gestione sostenibile degli eventi sportivi.	INFO-01/A	2
	b) Sicurezza delle manifestazioni sportive	INFO-01/A	2
	b) ESG, bilanci di sostenibilità delle società sportive e CSR	ECON-06/A	1
	c) Le procedure autorizzative delle manifestazioni sportive e profili di responsabilità degli organizzatori.	SECS-P/10	1
Diritto delle società sportive	a) Fondamenti di diritto per gli sport	GIUR-11/B	2
	b) I contratti pubblici e privati nello sport	GIUR-11/B	2
	c) L'inquadramento normativo di federazioni e associazioni sportive	GIUR-11/B	1
	d) La posizione giuridica dell'atleta: contratti, sponsorizzazioni, immagine	GIUR-11/B	1
Sostenibilità	a) Coinvolgimento del territorio (Modulo 1)	GSPS-05/A	1
	b) Coinvolgimento del territorio (Modulo 2)	GSPS-05/A	1
	c) Legacy territoriale	GSPS-05/A	1
	d) Sport e società	GSPS-05/A	1
	e) Sociologia dell'organizzazione	GSPS-05/A	1
	f) Fondamenti di Diritto dello Sviluppo Sostenibile	GIUR-11/B	1
Laboratori	a) E-sports	INF-01/A	1
	b) Streaming sportivo	INF-01/A	1
	c) Intelligenza artificiale nello sport	INF-01/A	1
	d) La progettazione europea per lo sport	GSPS-04/B	2
	e) Assicurazioni nell'ambito sportivo	GIUR-05/A	1
Stage/Tirocini			8
Altro (4 workshop con professionisti; 4 site visits in Italia, 1 site visit all'estero, altri eventi)			4
Project work finale			6
Totale			60