

Corso INPS Valore PA
Comunicazione pubblica tramite piattaforme digitali: principi, regole e strumenti per una comunicazione efficace

Durata: 40 ore

Data di avvio: 26 marzo 2021

Obiettivi formativi:

Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica sui processi di comunicazione istituzionale mediate da piattaforme digitali, fornendo modelli teorici e strumenti operativi per un approccio strategico e consapevole della comunicazione tramite social network e siti web.

La relazione con i cittadini non è più di tipo monodirezionale, i cittadini non sono più solo destinatari dei messaggi della pubblica amministrazione, poiché le tecnologie e le funzioni dei social network permettono la costruzione di un dialogo che va però pianificato, coordinato e gestito.

Il corso permetterà ai partecipanti di acquisire strumenti di analisi e intervento sui processi comunicativi tramite social network, ponendo i cittadini al centro del messaggio, affinché i contenuti informativi siano diffusi, fruiti e compresi con efficacia.

Saranno presentati modelli, analisi di caso, buone pratiche, per radicare in esempi concreti i concetti di comunicazione efficace. Saranno inoltre forniti strumenti operativi di immediata applicazione per l'utilizzo consapevole e strategico dei principali social network, adattando stili e contenuti alle specificità di ciascuna piattaforma.

Programma dettagliato del corso:

Moduli da **4 ore**

Ore 9:00-13:00 del venerdì

Data	Docente	Argomento
26-03-21 (9:00-13:00)	Mauro Palumbo (Unige)	L'evoluzione della comunicazione pubblica con i cittadini <ul style="list-style-type: none">- La comunicazione della PA in contesti sociali complessi- Comunicazione bidirezionale- Comunicazione, informazione, partecipazione: dal cittadino attivo al cittadino frustrato
09-04-21 (9:00-13:00)	Fabrizio Bracco (Unige)	Strategie comunicative per le politiche sociali, l'approccio MINDSPACE <ul style="list-style-type: none">- La comunicazione sociale fra libertà e paternalismo- L'approccio della spinta gentile- Il modello MINDSPACE
16-04-21 (9:00-13:00)	Fabrizio Bracco (Unige)	Principi di comunicazione centrata sugli utenti tramite tecnologie digitali <ul style="list-style-type: none">- L'ergonomia cognitiva: principi di usabilità per comunicare informazioni complesse- Architettura dell'informazione: come organizzare le informazioni affinché siano trovabili, comprensibili, memorabili

23-04-21 (9:00-13:00)	Associazione Parole Ostili	La comunicazione non ostile per le PPAA <ul style="list-style-type: none"> - Come impostare il rapporto fra cittadini e PPAA per un dialogo mirato alla partecipazione civica - Il Manifesto della comunicazione non ostile per la Pubblica Amministrazione
30-04-21 (9:00-13:00)	Manuela Manfredini (Unige)	L'uso della lingua sul web, dal burocratese alla comunicazione efficace <ul style="list-style-type: none"> - Cambio di medium, cambio di stili - Natura e dinamiche del linguaggio su web - Indicazioni per un uso del linguaggio adeguato al contesto digitale"
07-05-21 (9:00-13:00)	Serena Zampolli (H-farm)	Storytelling per le pubbliche amministrazioni <ul style="list-style-type: none"> - I fondamenti dello storytelling - Raccontarsi per costruire ponti con i cittadini
14-05-21 (9:00-13:00)	Sara Di Paolo (Words)	La comunicazione pubblica tramite i social network <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione alla comunicazione mediante social network - Panoramica su natura e funzioni dei vari social network
21-05-21 (9:00-13:00)	Sara Di Paolo (Words)	Analisi e strategie comunicative dei principali social network <ul style="list-style-type: none"> - Comunicare la PA su Facebook - Comunicare la PA su Instagram - Comunicare la PA su Twitter <p>Comunicare la PA su YouTube</p>
28-05-21 (9:00-13:00)	Federico Anghel� (The good lobby)	The good lobby <ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento civico e piattaforme digitali <p>Forme virtuose di dialogo fra amministrazioni e cittadini</p>
04-06-21 (9:00-13:00)	Sara Di Paolo (Words)	Conoscere e gestire le comunit� virtuali <ul style="list-style-type: none"> - Creazione e gestione delle virtual communities <p>Strumenti di analisi e monitoraggio della comunicazione sui social</p>